

ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

дополнительные выборы депутатов Муниципального совета внутригородского
муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ Шувалово-Озерки шестого созыва
по пятимандатному избирательному округу №1

(наименование избирательной кампании)

Боровик Ольга Сергеевна

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810855009013014, дополнительный офис №9055/0763 Северо-Западного Банка
ПАО Сбербанк, г. Санкт-Петербург, пр-кт Энгельса, д. 128, лит. А, пом. 1Н

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

по состоянию на 20.07. 2022 года

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	500.00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	500.00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	500.00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	00.0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	00.0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	00.0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	00.0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/ средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	00.0	
1.2.2	Средства гражданина	90	00.0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	00.0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	00.0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход соответствующего бюджета	120	00.0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	00.0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	00.0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	00.0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	00.0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	00.0	
3	Израсходовано средств, всего	180	400.00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	400.00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200		

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	00.0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	00.0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	00.0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	00.0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	00.0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	00.0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	00.0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	00.0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	00.00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	100.00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.